

Themenverteilung

(Konkretisierung wird jeweils einzeln besprochen)

Themenliste Schweizerisches und Europäisches Vertrags- und Konsumrecht

1. Grundlagen und Definitionen

- 1.1. **(BA)** Rechtsbegriff des Konsumentenvertrags und des Konsumenten, einschliesslich Abgrenzungen («Dual use» - Verträge für Privat- und Geschäftsgebrauch)
- 1.2. **(BA)** Rechtsgrundlagen des Konsumrechts nach den Texten der UNO, WTO und OECD
- 1.3. **(MA)** Konsumentenschutz und Menschenrechte

2. Markversagen“ vs. „Schutz der schwächeren Partei“ - Begründung von Schutzrechten (zwingende Eingriffsnormen zwischen Selbstverantwortung und Selbstbestimmung)

- 2.1. **(BA/MA)** B2C Verträge
- 2.2. **(BA/MA)** B2B Verträge

3. Rahmenbedingungen eines gerechten Vertrags: Freie und informierte Willensbildung

- 3.1. **(BA/MA)** Vorvertragliche unlautere Geschäftspraktiken
- 3.2. **(BA/MA)** Vorvertragliche vergleichende Werbung und Irreführung
- 3.3. **(BA/MA)** Informationsasymmetrie und allgemeines Informationsrecht
- 3.4. **(MA)** Informationsasymmetrie – Ausgleich durch „nudging“ und „smart disclosure“?
- 3.5. **(BA/MA)** Dogmatische Einordnung des Widerrufsrechts bei Konsumverträgen

4. Konsumvertragsrecht

- 4.1. Allgemeines Konsumvertragsrecht
 - 4.1.1. **(BA)** Allgemeine Geschäftsbedingungen im Konsumvertragsrecht
 - 4.1.2. **(BA)** Haustürgeschäfte
 - 4.1.3. **(BA)** Fernabsatzgeschäfte und/oder E-Commerce
 - 4.1.4. **(MA)** Automatisierte Entscheidungsfindungssysteme und Schutz der Konsumenten
 - 4.1.5. **(MA)** Digital Fairness
- 4.2. Besonderes Konsumvertragsrecht
 - 4.2.1. **(BA/MA)** Konsumkaufvertrag
 - 4.2.2. **(MA)** Konsumverträge mit digitalen Inhalten und Dienstleistungen
 - 4.2.3. **(BA/MA)** Pauschalreiseverträge
 - 4.2.4. **(BA/MA)** Konsumkreditverträge

5. (BA/MA) Produkthaftung

6. Prozessrechtlicher Schutz der Konsumenten

6.1. **(BA/MA)** Kollektiver Rechtsschutz (Wahlmöglichkeit: Verbandsklage oder Vergleichsverfahren)

6.2. **(BA/MA)** Alternative Streitbeilegung in Konsumentenstreitigkeiten

6.3. **(BA/MA)** Die Rolle von Konsumentenorganisationen beim Schutz der Konsumenten

7. (MA) Kollisionsrechtlicher Schutz der Konsumenten

8. Neue Herausforderungen im Konsumrecht

8.1. **(BA/MA)** Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit (circular economy and sustainability)

8.2. **(BA/MA)** Verbraucherbegriff in der Sharing Economy

8.3. **(BA/MA)** Verbraucherrechte in der Plattformökonomie

8.4. **(MA)** Blockchain Technology, Smart Contracts und Konsumentenschutz