



# IMPULSE

## Lektion 1 (19.02.2025)

### A. Fragen

- Welche Instrumente stehen grundsätzlich zur Verfügung, um wirtschaftliche Beziehungen zu gestalten?
- Was bedeutet «Wertschöpfung» und wie grenzt sie sich von der «Wertverteilung» ab?
- Welche ökonomischen Grundprobleme treten im Wirtschaftsverkehr immer wieder auf (vgl. dazu auch die nachfolgenden Übungsfälle)?
- Wie kann die ökonomische Methodik für die Verbesserung von Rechtsverhältnissen nutzbar gemacht werden?

### B. Übungsfälle

#### Fall 1

Die ETH-Doktoranden A., B. und C. arbeiteten im Rahmen ihrer Doktorarbeit an einer speziellen Fensterglasbeschichtung, womit die Isolation von älteren Häusern verbessert und damit der Energiebedarf gesenkt werden soll. A., B. und C. sehen im Projekt eine grosse Zukunft, gründen eine Gesellschaft und bringen die bisherigen Forschungsergebnisse in diese Gesellschaft ein. Um die Effizienz der bisher erstellten Prototypen zu testen, benötigen sie zusätzliches Kapital. Sie wenden sich an den Risikokapitalgeber D., der bereit ist, in das Startup-Unternehmen zu investieren.

Welche Risiken sind bei einer solchen Investition von D. zu berücksichtigen?

#### Fall 2

Die Sportgeschäft AG ist im Gespräch mit der auf Campingmaterialien und Zelten spezialisierten Camping AG über eine gemeinsame Kooperation. Angestrebt ist die Zusammenführung des «Outdoor- und Camping»-Geschäftsbereiches.

Welche Möglichkeiten für die rechtliche Umsetzung sehen Sie? Welche Risiken sollten bei einer Zusammenführung adressiert werden?

#### Fall 3

Der Immobilieninvestor I. plant den Bau eines Einkaufszentrums. Vor Baubeginn konnte er den Grossverteiler G. als Ankermieter sowie weitere Mieter für insgesamt etwas mehr als 50% der geplanten Verkaufsfläche vertraglich verpflichten. Zurzeit laufen Vertragsverhandlungen mit Mietinteressenten über die verbleibenden Verkaufsflächen.

Das Modegeschäft M. interessiert sich für eine Verkaufsfläche unmittelbar neben derjenigen des Grossverteilers G. Welche Risiken sollten aus der Sicht von M. im Mietvertrag adressiert werden.